

Takdim Sırası

- * **Sanal Organizasyon ve Özellikleri**
- * **Elektronik Ticaret**
- * **Elektronik Ticaret Türleri**
- * **Türkiye'de Elektronik Ticaret**

Sanal Organizasyonlar

- * **Sanal (Virtual)** : Fiilen mevcut olmayan fakat sanki varmış gibi görülen, hissedilen anlamındadır.
- * **Sanal Gerçeklik** : Bu fiilen mevcut olmayan bir olayın veya varlığın, sanki mevcutmuş gibi hissedilmesi, mevcutmuş gibi görülmesini ifade etmektedir.



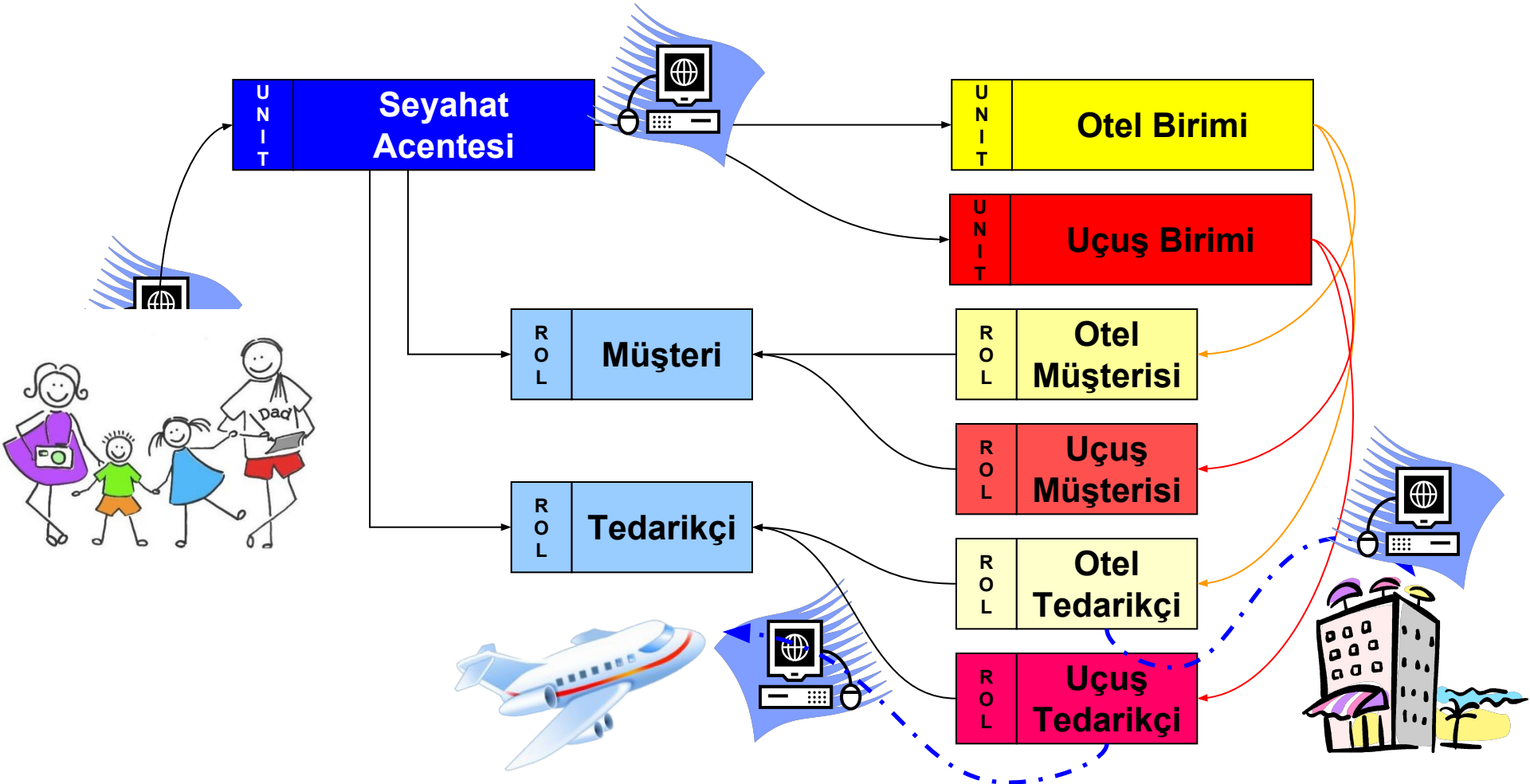
Sanal Organizasyonlar

Tanımı

* Değişik coğrafi bölgelerdeki işletmelerin, belirli ürünlerin üretimi amacıyla haberleşme teknolojisinin yardımıyla birbirilerine bağlanan, uyumlu hale gelen ve **sanki tek bir işletme varmış gibi çalışan bir organizasyondur.**

* Bir başka bakış açısı ile sanal organizasyon; **temel yeteneklerin, kaynakların ve müşteri-pazar fırsatlarının bir araya geldiği yapı** olarak da tanımlanabilir.

Sanal Organizasyonlar



Sanal Organizasyonlar

İstinye Park'ın 1.6 milyon

Hepsiburada.com'un 15.5 milyon

aylık ziyaretçisi var

Sanal Organizasyonlar

Ortaya Çıkışı

“Temel yetenek”lerin (Core Competence) vurgulanması,

“Dış kaynaklardan yararlanma” (Outsourcing) uygulamalarına zemin hazırlamış;

Outsourcing arttıkça şebeke (Network) organizasyonları gelişmiş

Bütün bu uygulamalar sonunda sanal organizasyonlar (Virtual Organizations) ortaya çıkmıştır.

Sanal Organizasyonlar

Bir organizasyon sanal hale gelinceye kadar şu evrelerden geçer:

- * Tüm işlerin bilgisayarla veya bilgisayar yardımı ile yapılması,
- * Organizasyon içinde bilgisayar şebekesinin kurulması,
- * Organizasyonun internete bağlanması,
- * Organizasyonun “temel yetenekler”ini kararlaştırması,
- * Çalışanların organizasyonun misyonu, vizyonu ve amaçları konusunda bilgili ve duyarlı hale getirilmesi,
- * Temel yetenek dışındaki işlerin outsourcing yapılması,
- * Stratejik iş ortaklarının belirlenmesi,
- * Oluşturulan bu yapının iletişim ile harekete geçirilmesi ve işletilmesi.

Sanal Organizasyonlar

Yapısal Boyutları

- * Modüler yapı,
- * Kendi kendine organize olabilme yeteneği,
- * Heterojen yapı,
- * Karşılıklı bağımlılık ve yataylaşma,
- * Dijital Yapı,
- * Merkezi olmayan yapı,

Sanal Organizasyonlar

Özellikleri

- * Sanal organizasyonların **cevap yetenekleri yüksektir,**
- * Sanal organizasyonların **temeli bilgi ve uzmanlıktır,**
- * Başarısı, şebeke içinde yer alan birimler arası yüksek **güven** olmasına bağlıdır,
- * Bu tip yapılarda **örgütsel unvanlar** önemini kaybetmektedir,
- * Sanallık arttıkça işletmeler **“içi boşalan” kuruluşlar** haline gelmektedir.
- * Belirsiz sınırlar altında **esnek ve hızlıdırlar.**
- * **İnformal iletişim** vardır.

Sanal Organizasyonlar

Avantajları

- * Çalışanların zaman ve mekan sınırlılıkları yoktur.
- * Fiziksel birçok sorun kendiliğinden çözülerek, verimlilik açısından işletmeye kazanç sağlanmıştır,
- * Sanal organizasyonlar pazar ihtiyaçlarına en kısa sürede cevap verebilme yeteneğine sahiptirler,
- * Farklılaşan ve bireyselleşen tüketici ihtiyaçları hızlı bir şekilde karşılanır,
- * Müşteriler, artık evlerinden çıkmadan sanal mağazalarda dolaşabilmekte, fiyatları karşılaştırabilmekte ve en uygun ürünü en uygun fiyata alabilmektedir.

Sanal Organizasyonlar

Dezavantajları

- * Çalışanların performanslarının değerlendirilmesindeki zorluklar,
- * İletişim sağlanmasında zorluk,
- * Örgütsel bağlılığın sağlanmasında ve örgüt kültürünün oluşturulmasında yaşanan zorluklar,
- * Bilgi ve iletişim teknolojilerine yapılacak yatırımlar,
- * Örgütsel bilgi ve dosyaların gizliliğinin korunması,
- * İşgörenlerin sosyal ilişkilerden uzak olması nedeniyle yalnızlık hissetmeleridir.

Sanal Organizasyonlar

Alt Yapısının Oluşturan Kavramlar

- * E-iş (E-business),
- * İtranet,
- * Extranet,
- * E-devlet,
- * **E-ticaret,**

Elektronik Ticaret

Tanımı

* **WTO (Dünya Ticaret Örgütü)'ne göre:**

Mal ve hizmetlerin üretim, reklam, satış ve dağıtımlarının telekomünikasyon ağları üzerinden yapılmasıdır.

* **Wikipedia'ya göre:**

Mal ve hizmetlerin üretim, tanıtım, satış, sigorta, dağıtım ve ödeme işlemlerinin bilgisayar ağları üzerinden yapılmasıdır.

Elektronik Ticaret

Tanımı

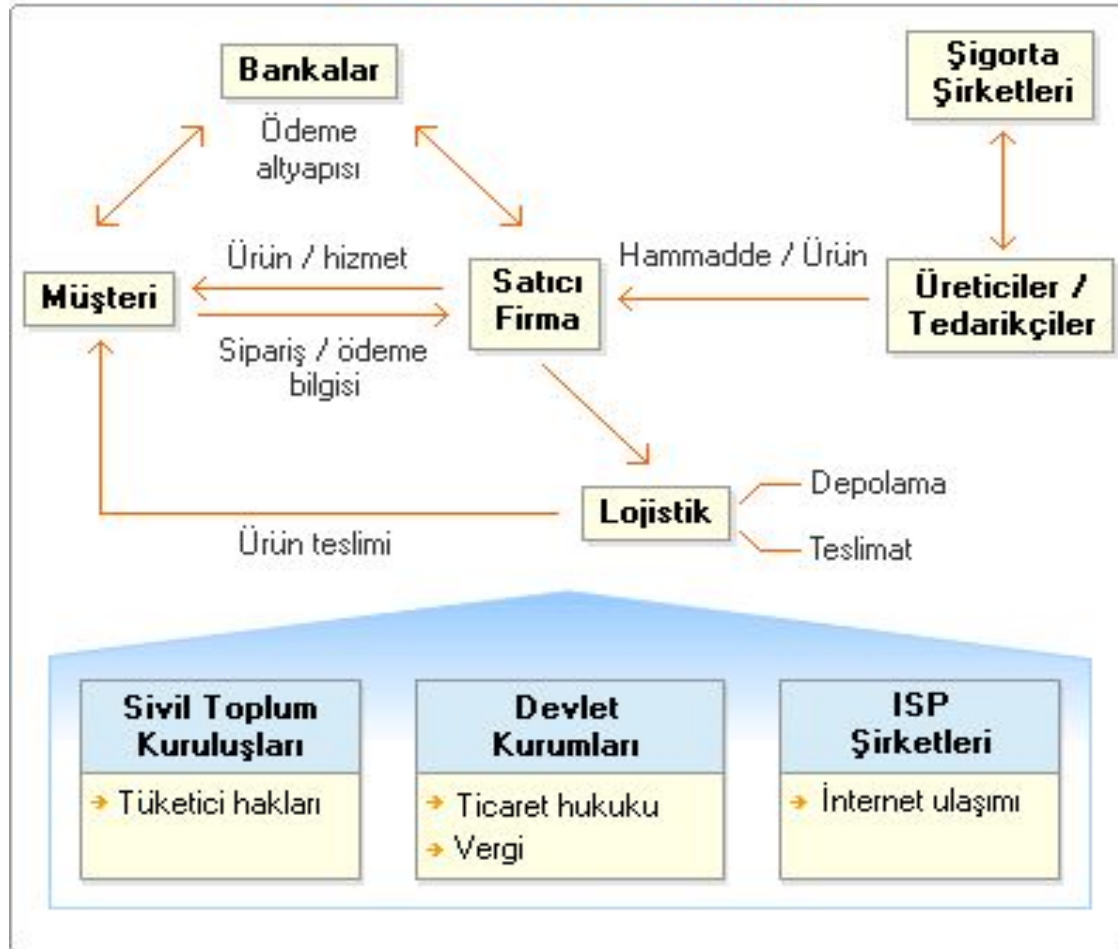
* E-ticaret Yasasına göre:

Fiziki olarak karşı karşıya gelmeksizin, elektronik ortamda gerçekleştirilen çevrim içi iktisadi ve ticari her türlü faaliyetlerdir.



Elektronik Ticaret

E-ticaret Çalışma Sistemi



Elektronik Ticaret

İşletmelere Sağladığı Avantajları

- * Ulusal ve uluslar arası **pazar kavramını genişletir.**
- * İşletmelere stratejik üstünlük sağlayabilecek ve **yüksek kârlı birçok yeni iş modeli** sunar.
- * İletişim maliyetlerini ve sabit maliyetleri düşürür. Dolayısıyla **ürün maliyeti azalır.**
- * **Pazarlama bütçesinden tasarruf** sağlar.
- * **Zaman tasarrufu** sağlar.
- * **Global erişim** sağlar.
- * **Fırsat eşitliği** sağlar.

Elektronik Ticaret

Bireylere Sağladığı Avantajları

- * Kontrol edilebilir satın alma süreci,
- * Küresel rekabetten dolayı, daha ucuz, daha kaliteli ve daha hızlı alışveriş imkanı,
- * **Kolaylık ve rahatlık,**
- * **Sanal açık artırmalara katılma imkanı,**
- * **İstenilen yerden** alışveriş imkanı
- * **Aracıların azalması,**

Elektronik Ticaret

Bireylere Sağladığı Avantajları

Ürün ya da Hizmetin Türü	Geleneksel Yöntemde Geçen Süre	İnternette Alışveriş ile Geçen Süre
Hediyelik Eşya	1 Saat 35 dk.	9 dk.
Deterjan	33 dk.	3 dk.
Ev Tekstil Ürünleri	42 dk.	5 dk. 30 sn.
Seyahat Danışmanlığı	30 dk.	4 dk. 15 sn.
Uçak Bileti	1 Saat 5 dk.	11 dk. 45 sn.

Elektronik Ticaret

Dezavantajları

- * **Güvenlik zaafiyeti,**
- * Yasallık sorunu,
- * **Ürün gönderme maliyetinin artması,**
- * **Vergilendirme sorunu,**
- * **Özel hayata saldırı,**
- * **Güven sorunu.**

Elektronik Ticaret

Elektronik Ticaret Türleri

	Devlet	Firma	Tüketici/Birey/ Vatandaş
Devlet	G2G	G2B	G2C
Firma	B2G	B2B	B2C
Tüketici/Birey/ Vatandaş	C2G	C2B	C2C

Türkiye'de Elektronik Ticaret

Gittigidiyor.com firması

- * 05 Şubat 2001 tarihinde kurulmuştur.
- * İlk ay 5 adet ikinci el ürün satılmıştır.
- * **Birbirini tanımayan iki insana ticaret yaptırmak üzerine kurulu bir iş modeli** benimsenmiştir.
- * **Sıfır Risk Sistemi uygulanmaktadır.**
- * **Mayıs 2007'de ebay.com firması ile ortaklık yaparak küresel kimlik kazanmıştır.**

Türkiye'de Elektronik Ticaret

Gittigidiyor.com firması

- * 2004 yılında sanal dükkanlar açmıştır.
- * İş modelini Pazar yeri modeli olarak değiştirmiştir.
- * **B2C ve C2C e-ticaret işlemlerini gerçekleştirmektedir.**
- * Gittigidiyor.com firması gelirlerini gerçekleşen satışlardan almış olduğu **%10'luk komisyon, ilan ücretleri ve reklamlar** oluşturmaktadır.

Türkiye'de Elektronik Ticaret

Rakamlarla Gittigidiyor.com Firması

- * Çalışan sayısı: 152 kişi
- * Kayıtlı kullanıcı sayısı: 11 milyon kişi
- * Kayıtlı Tedarikçi Firma Sayısı: 300 bin
- * Ortalama Günlük Ziyaretçi Sayısı: 500 bin
- * Ortalama Aylık Ziyaretçi Sayısı: 15 milyon
- * Ortalama Günlük İşlem Sayısı: 10 bin
- * Ortalama Aylık İşlem Sayısı: 300 bin
- * Kategori Sayısı ve Ürün Çeşidi: 4.000 kategori ve 2,5 milyon ürün

Türkiye'de Elektronik Ticaret

Gittigidiyor.com Firması Organizasyon Şeması

- Gittigidiyor.com
 - Bilgi Teknojileri ve Grafik Tasarım Departmanı
 - Operasyon Departmanı
 - Pazarlama Departmanı
 - Finans Departmanı
 - İnsan Kaynakları Departmanı

Sonuç

Sonuç olarak;

İletişim ve bilgi teknolojisinin çok hızlı bir şekilde geliştiği günümüzde, işletmeler, rekabet konusunda üstünlük sağlamak için sanal organizasyonlar oluşturmalı ve ürünlerini/hizmetlerini elektronik ortamda pazarlama yolunu seçmelidirler.